



AJFSF  
INTERNATIONAL

# RUMBO AL MUNDIAL:

## REALIDADES Y DESAFÍOS DEL FÚTBOL SALA FEMENINO EN SUDAMÉRICA





# ÍNDICE

## 01

INTRODUCCIÓN

## 02

ACERCA DE LA  
ENCUESTA

## 03

PERFIL DEMOGRÁFICO  
DE LAS JUGADORAS

CONCLUSIONES  
SOBRE LA EDAD  
DE LAS JUGADORAS

## 04

COMPETITIVIDAD  
Y CARRERA DUAL

## 05

LIGAS NACIONALES

NIVEL DE LA COMPETICIÓN

CALIDAD DE ORGANIZACIÓN

VISIBILIDAD Y COBERTURA  
MEDIÁTICA

APOYO Y RECONOCIMIENTO

CONCLUSIONES

## 06

CONDICIONES LABORALES  
Y APOYO DEPORTIVO

CONTRATOS

CANTIDAD DE  
ENTRENAMIENTOS

HORARIOS DE ENTRENAMIENTO

ACCESO A INSTALACIONES  
DE ENTRENAMIENTO

RECUPERACIÓN Y  
READAPTACIÓN EN LESIONES

## 07

COPA AMÉRICA

RESULTADOS EN LA COPA

TIEMPO DE PREPARACIÓN - AMISTOSOS

DESCRIPCIÓN DE LA PREPARACIÓN

DIFICULTADES

INVERSIÓN PERSONAL

PREMIO

IGUALDAD

## 08

CONCLUSIONES GENERALES

RECOMENDACIONES

AGRADECIMIENTOS

# O1. INTRODUCCIÓN

La Asociación de Jugadoras de Fútbol Sala Femenino (AJFSF), comprometida desde su fundación en 2010 con la defensa de los derechos y el reconocimiento de las jugadoras de fútbol sala en España, ha dado un paso trascendental hacia una dimensión global con la creación de la AJFSF Internacional. Esta rama de la asociación ha extendido su alcance más allá de las fronteras nacionales, abrazando una misión ambiciosa: la regulación internacional de los derechos de las jugadoras de fútbol sala.

En el marco de esta iniciativa, la AJFSF Internacional emprendió un viaje a Argentina en septiembre de 2023, para acompañar a las jugadoras en la octava edición de la Copa América de Fútbol Sala en Buenos Aires.

Esta competición, que contó con la participación de diez selecciones nacionales (Uruguay, Perú, Venezuela, Brasil, Argentina, Chile, Bolivia, Colombia, Ecuador y Paraguay), ofreció una oportunidad única para que la AJFSF Internacional estableciera contacto directo con las jugadoras de la región.

Durante la concentración en Argentina, la asociación llevó a cabo una serie de charlas informativas, con el propósito de presentar su labor y objetivos a las jugadoras sudamericanas.

**Además, se realizó una encuesta anónima a siete de las selecciones participantes (Uruguay, Venezuela, Brasil, Argentina, Chile, Colombia y Paraguay), con la participación activa de 90 jugadoras.**

## 02. ACERCA DE LA ENCUESTA

**La encuesta realizada por la Asociación de Jugadoras de Fútbol Sala Femenino (AJFSF) Internacional representa un paso significativo hacia la comprensión profunda de las realidades que enfrentan las jugadoras de fútbol sala en América del Sur. Diseñada con cuidado y atención, la encuesta abarcó diversas dimensiones de la vida de las jugadoras, buscando captar una imagen precisa de sus experiencias, desafíos y aspiraciones.**

Las preguntas planteadas abordaron aspectos cruciales de la carrera deportiva y la vida personal de las jugadoras. Desde detalles demográficos hasta condiciones en los clubes, la preparación para competiciones internacionales y la percepción de la visibilidad mediática, cada pregunta se formuló con el objetivo de obtener una visión completa y matizada de la realidad de las jugadoras de fútbol sala en la región.

Es fundamental destacar que la encuesta fue concebida como un instrumento anónimo, respetando la privacidad de las participantes y alentando respuestas francas y honestas. La confidencialidad de las respuestas garantiza la integridad de los datos recopilados, permitiendo un análisis imparcial y preciso de la situación actual.

La AJFSF Internacional agradece sinceramente a todas las jugadoras que participaron en la encuesta. Con su voz y colaboración, la AJFSF Internacional aspira a arrojar luz sobre las realidades que enfrentan las jugadoras de fútbol sala, promoviendo así una comprensión más profunda y una acción más efectiva en la búsqueda de la igualdad y el reconocimiento en el deporte.





# 03.

## PERFIL DEMOGRÁFICO DE LAS JUGADORAS

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA UN ANÁLISIS DETALLADO DE LA EDAD DE LAS JUGADORAS QUE PARTICIPARON EN LA ENCUESTA, ORGANIZADAS POR SELECCIÓN NACIONAL.



01 / 02 / **03** / 04 / 05 / 06 / 07 / 08 /



## PARAGUAY

PROMEDIO DE EDAD:  
**23 AÑOS**



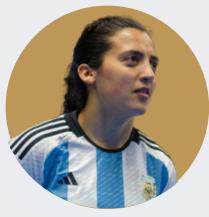
## BRASIL

PROMEDIO DE EDAD:  
**32 AÑOS**



## VENEZUELA

PROMEDIO DE EDAD:  
**25 AÑOS**



## ARGENTINA

PROMEDIO DE EDAD:  
**26 AÑOS**



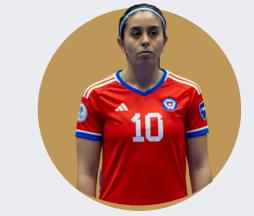
## URUGUAY

PROMEDIO DE EDAD:  
**27 AÑOS**



## COLOMBIA

PROMEDIO DE EDAD:  
**24 AÑOS**



## CHILE

PROMEDIO DE EDAD:  
**24 AÑOS**

## 03.

### CONCLUSIÓN SOBRE LA EDAD DE LAS JUGADORAS

El análisis de los perfiles de edades de las jugadoras de las siete selecciones participantes de la Copa América de Fútbol Sala Femenino destaca la inclusión tanto de talento emergente como de jugadoras experimentadas.

Brasil destaca con el promedio de edad más alto con 32 años. En contraste, Chile presenta el promedio más bajo con 23 años.

En conclusión, el conjunto de selecciones que respondieron la encuesta presenta un promedio de edad general de aproximadamente 26.3 años, con un rango que abarca desde los 16 hasta los 41 años.

La destacada presencia de jugadoras menores de 20 años sugiere no solo la existencia de un presente vibrante sino también un futuro prometedor para el fútbol sala femenino en estos países.





04.

## COMPETITIVIDAD Y CARRERA DUAL

ANÁLISIS DE LAS CATEGORÍAS DE COMPETICIÓN  
DE LAS JUGADORAS.  
EVALUACIÓN Y DEDICACIÓN PROFESIONAL.



91%

61%

39%

56%

44%

EL 91% JUEGAN EN LA **PRIMERA DIVISIÓN** DE SUS CLUBES.

EL 61% JUEGAN EN SUS RESPECTIVAS **LIGAS NACIONALES**.

EL 39% RESTANTE SE CONCENTRAN EN LA **LIGA ITALIANA Y ESPAÑOLA**.

EL 56% SE DEDICA **ÚNICAMENTE** A JUGAR AL FÚTBOL SALA.

EL 44% **COMPAGINAN CON OTRA PROFESIÓN**



# 05.

## LIGAS NACIONALES

ANÁLISIS SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LAS JUGADORAS ACERCA DE LA CALIDAD COMPETITIVA, LA EFICIENCIA EN LA GESTIÓN Y LA COBERTURA MEDIÁTICA DE SUS RESPECTIVAS LIGAS LOCALES.



## DEL 1 AL 10, ¿CÓMO PUNTÚAS EL NIVEL DE COMPETITIVIDAD DE TU LIGA NACIONAL?



### URUGUAY

VALORÓ CON UNA PUNTUACIÓN DE **3.7**



### VENEZUELA

VALORÓ CON UNA PUNTUACIÓN DE **6.33**



### CHILE

VALORÓ CON UNA PUNTUACIÓN DE **3.8**



### BRASIL

VALORÓ CON UNA PUNTUACIÓN DE **7.79**



### PARAGUAY

VALORÓ CON UNA PUNTUACIÓN DE **5.33**



### COLOMBIA

**NO CUENTA CON UNA LIGA NACIONAL**



### ARGENTINA

VALORÓ CON UNA PUNTUACIÓN DE **6.8**

## ¿CUÁL ES TU OPINIÓN SOBRE LA CALIDAD DE ORGANIZACIÓN DE TU LIGA?

PÉSIMA, MUY BAJA, BAJA, NORMAL, BUENA, MUY BUENA, EXCELENTE.



► EL 65% DE JUGADORAS  
CONSIDERAN QUE ES  
**PÉSIMA/MUY BAJA/BAJA**

► EL 28% DE JUGADORAS  
CONSIDERAN QUE ES  
**BUENA/MUYBUENA/EXCELENTE**

► EL 7% DE JUGADORAS  
CONSIDERAN QUE ES  
**NORMAL**

\* LAS JUGADORAS DE LA  
SELECCIÓN COLOMBIANA  
DECIDIERON NO CONTESTAR  
DEBIDO A LA INEXISTENCIA  
DE UNA LIGA.

## ¿CÓMO CALIFICARÍAS DEL 1 AL 10 LA VISIBILIDAD Y COBERTURA MEDIÁTICA DE TU LIGA?



BRASIL

VALORÓ CON UNA  
PUNTUACIÓN DE **5.71**



URUGUAY

VALORÓ CON UNA  
PUNTUACIÓN DE **3.42**



VENEZUELA

VALORÓ CON UNA  
PUNTUACIÓN DE **5.23**



CHILE

VALORÓ CON UNA  
PUNTUACIÓN DE **2.57**



PARAGUAY

VALORÓ CON UNA  
PUNTUACIÓN DE **4.72**



COLOMBIA

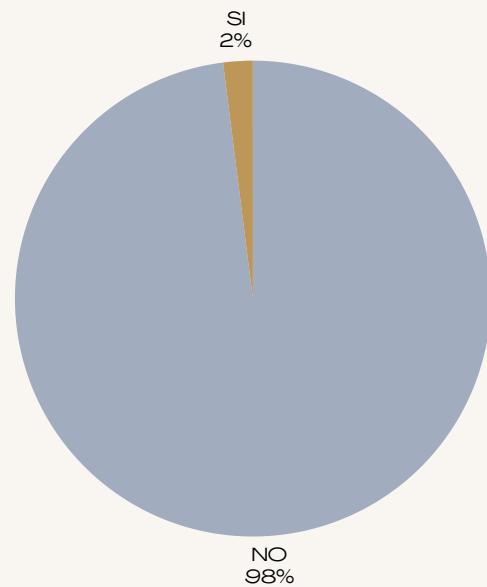
**NO CUENTA CON  
UNA LIGA NACIONAL**



ARGENTINA

VALORÓ CON UNA  
PUNTUACIÓN DE **4.5**

## ¿CREEES QUE TU EQUIPO RECIBE EL MISMO APOYO Y RECONOCIMIENTO QUE UN EQUIPOS MASCULINO DE TU LIGA?



- **UN 98% DE JUGADORAS CONSIDERAN  
QUE NO RECIBEN EL MISMO APOYO.**
- **UN 2% DE JUGADORAS CONSIDERAN  
QUE SÍ RECIBEN EL MISMO APOYO.**



## 05. CONCLUSIONES SOBRE EL CAPÍTULO

Con base a las respuestas brindadas sobre las ligas nacionales, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

### **NIVEL DE COMPETENCIA**

Las jugadoras brasileñas consideran su liga nacional como la más competitiva.

Colombia destaca con jugadoras que mencionan la inexistencia de una liga nacional propia.

### **CALIDAD ORGANIZATIVA**

Un significativo número de jugadoras, perciben que la calidad organizativa de sus ligas nacionales es baja, muy baja o pésima.

### **VISIBILIDAD Y COBERTURA**

A excepción de Brasil (5.71) y Venezuela (5.23), todas las demás selecciones puntúan con un suspenso la visibilidad y cobertura mediática de sus ligas. Esta situación está creando serias dificultades en el seguimiento y popularidad del deporte, provocando poca o nula atracción de patrocinadores e interés del público, además de dificultades en la viabilidad y sostenibilidad de dichas ligas nacionales.

### **APOYO Y RECONOCIMIENTO**

Una aplastante mayoría, el 98% del total de jugadoras, considera que sus equipos femeninos no reciben el mismo apoyo y reconocimiento que los equipos masculinos de sus ligas.

### **RETOS Y PROPUESTAS DE MEJORA**

Se destacada una área de oportunidad en desarrollar y mejorar la promoción del fútbol sala femenino aumentando la visibilidad a través de canales de difusión como las redes sociales, desde las propias federaciones nacionales y sus clubes. Esto podrá contribuir a ayudar y favorecer la búsqueda de patrocinios que mejoren la viabilidad y estructura de las competiciones nacionales.

**La desigualdad en el apoyo y el reconocimiento dentro del ámbito deportivo evidencia una problemática estructural preocupante que requiere una llamada de atención. Para ello es imprescindible que las federaciones y organismos deportivos establezcan y articulen normativas claras y efectivas que promuevan un entorno equitativo**



# 06.

## CONDICIONES LABORALES Y APOYO DEPORTIVO

ANÁLISIS SOBRE CONTRATOS, EXIGENCIA,  
INSTALACIONES Y APOYO MÉDICO.



## ¿DISPONES DE UN CONTRATO POR JUGAR AL FÚTBOL SALA?

ESPECIFIQUE

61 %

► EL 61% DEL TOTAL DE JUGADORAS NO DISPONEN DE NINGÚN TIPO DE CONTRATO.

39 %

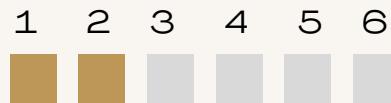
► EL 39% DEL TOTAL DE JUGADORAS DISPONEN DE UN TIPO DE CONTRATO.  
DE ESE 39%,  
UN 68% TIENEN UN CONTRATO LABORAL.  
UN 20% UN CONTRATO VERBAL.  
UN 12% UN CONTRATO PRIVADO.

\* EL 70% DE JUGADORAS QUE POSEEN CONTRATOS SON DE NACIONALIDAD ARGENTINA Y BRASILEÑA QUE JUEGAN TANTO EN LA LIGA ESPAÑOLA COMO LA ITALIANA.



## ¿CUÁNTAS VECES ENTRENAS EN LA SEMANA CON TU CLUB?

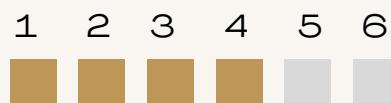
SIN CONTAR PARTIDO



UN **18%** DE JUGADORAS  
ENTRENA  
2 VECES A LA SEMANA



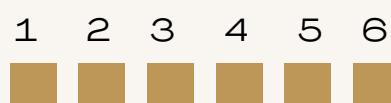
UN **29%** DE JUGADORAS  
ENTRENA  
3 VECES A LA SEMANA



UN **19%** DE JUGADORAS  
ENTRENA  
4 VECES A LA SEMANA



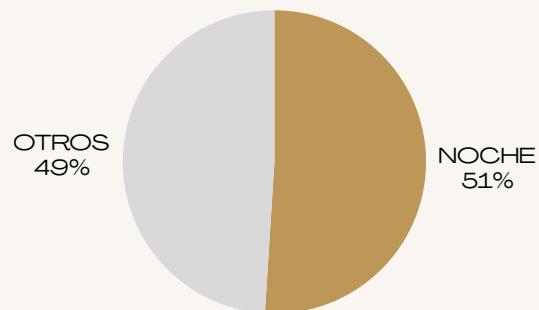
UN **20%** DE JUGADORAS  
ENTRENA  
5 VECES A LA SEMANA



UN **14%** DE JUGADORAS  
ENTRENA  
+ DE 5 VECES  
A LA SEMANA



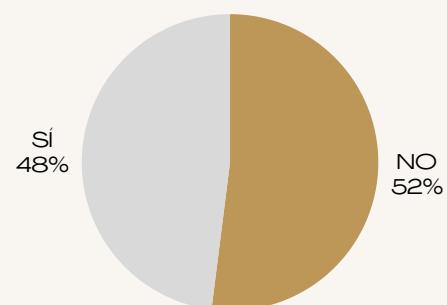
► **HORARIOS DE ENTRENAMIENTO**



EL **51%** DE JUGADORAS ENTRENAN EN HORARIOS NOCTURNOS.

EL **49%** ENTRENA EN HORARIOS DE MAÑANA, TARDE, O “DEPENDE”.

► **ACCESO A INSTALACIONES**



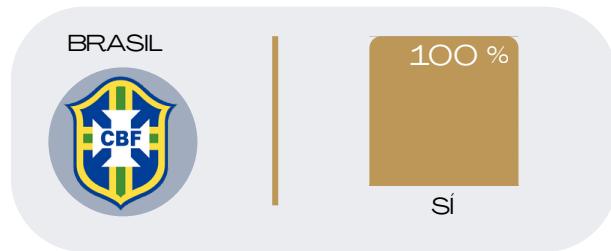
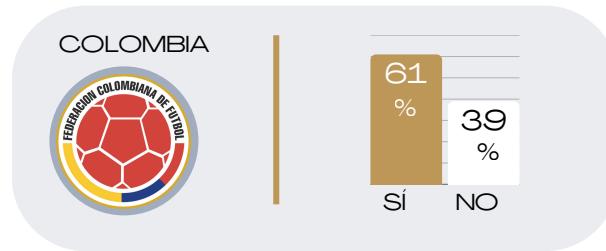
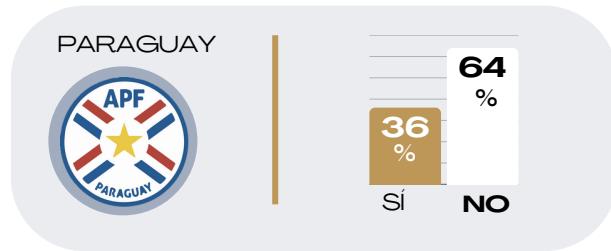
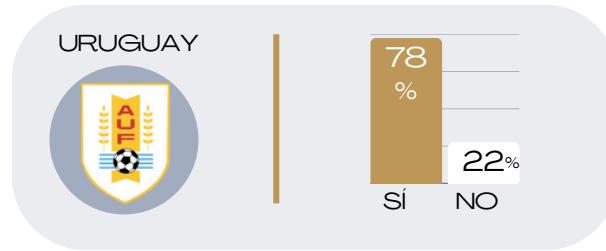
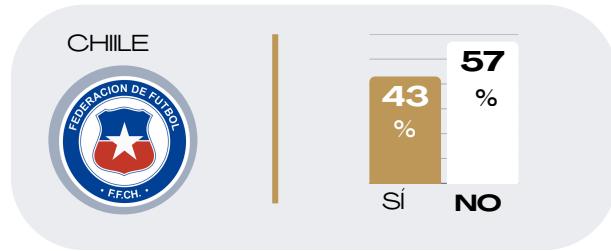
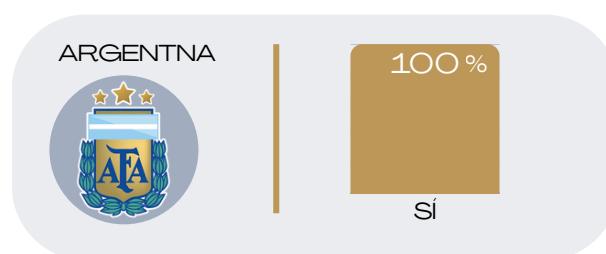
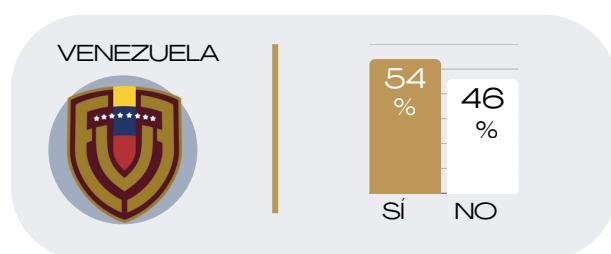
EL **52%** DE JUGADORAS CONSIDERAN QUE SUS CLUBES NO CUENTAN CON INSTALACIONES DE ENTRENAMIENTO DE CALIDAD.

EL 48% RESTANTE CONSIDERA QUE SI.



01 / 02 / 03 / 04 / 05 / 06 / 07 / 08 /

## EN CASO DE LESIÓN, ¿TU CLUB SE ENCARGA DE TU PROCESO DE RECUPERACIÓN Y READAPTACIÓN?



\* UN 73% DE LAS JUGADORAS DE LA SELECCIÓN ARGENTINA JUEGAN EN LIGAS EXTRANJERAS

\* UN 79% DE LAS JUGADORAS DE LA SELECCIÓN BRASILEÑA JUEGAN EN LIGAS EXTRANJERAS.

## 06. CONCLUSIONES SOBRE EL CAPÍTULO

El análisis detallado de las condiciones laborales y deportivas de las jugadoras de fútbol sala revela una realidad compleja.

**En primer lugar, la ausencia de contratos para más del 50% de jugadoras que respondieron la encuesta destaca la precariedad laboral en este deporte.**

Otro dato relevante es que el 51% de las jugadoras entrena en horarios nocturnos, sugiriendo que muchas de ellas combinan su dedicación al fútbol sala con responsabilidades laborales diurnas. Este hecho refleja la realidad de las jugadoras que, a pesar de no contar con contratos laborales, demuestran un compromiso notable con su desarrollo deportivo.

La atención a lesiones varía significativamente entre selecciones, siendo Brasil y Argentina las únicas que aseguran una atención integral en caso de lesión. Esta discrepancia refleja la necesidad de estandarizar y mejorar los protocolos de atención médica y recuperación en el fútbol sala femenino a nivel internacional.

Sorprendentemente, el nivel de exigencia hacia las jugadora se puntúa en un promedio de 7. Una nota muy elevada en relación a la falta de una buena calidad en las instalaciones deportivas según el 52% total de jugadoras. De la misma forma que si hablamos de contratos profesionales donde el 61% no dispone de ningún tipo y por ende tampoco cuentan con una cobertura sanitaria en caso de lesión para protegerlas y recuperarlas de una manera óptima para la competición.

**Todo esto nos hace ver que la alta exigencia hacia las jugadoras no siempre se traduce en un estatus laboral más seguro sino que carece de condiciones mínimas y estandarizadas que urge regular por parte de la FIFA y las confederaciones continentales.**

07.

## COPA AMÉRICA

ANÁLISIS DE LA RUTA DE LAS JUGADORAS HACIA  
LA COPA AMÉRICA: PREPARACIÓN, EXPERIENCIAS  
Y DESAFÍOS.





# URUGUAY

## RESULTADOS EN LA COPA

FINALIZÓ 3º DEL GRUPO A CON 2 PARTIDOS GANADOS Y 2 PERDIDOS.

## TIEMPO DE PREPARACIÓN

3 MESES.

## AMISTOSOS PREVIOS

1 AMISTOSO CONTRA SUB 17 MASCULINA. LA PISTA NO CUMPLÍA CON LAS MEDIDAS REGLAMENTARIAS.

## PREPARACIÓN

LAS JUGADORAS LA VALORARON UN 50% "NORMAL", UN 43% "MALA" Y UN 7% MUY BUENA.

## DIFICULTADES

UN 78% DE JUGADORAS HAN TENIDO DIFICULTADES PARA COMBINAR SUS RESPONSABILIDADES LABORALES O ACADÉMICAS DEBIDO A SU PARTICIPACIÓN CON LA COPA AMÉRICA.

## INVERSIÓN PERSONAL

UN 78% DE JUGADORAS HA TENIDO QUE INVERTIR RECURSOS PERSONALES PARA JUGAR CON SU SELECCIÓN NACIONAL.

## PREMIO

NO RECIBÍA PREMIO ECONÓMICO EN CASO DE GANAR LA COPA AMÉRICA.

## IGUALDAD

UN 71% DE JUGADORAS CREE QUE RECIBEN MENOS APOYO Y RECONOCIMIENTO QUE SU SELECCIÓN MASCULINA DE FUTSAL.



# VENEZUELA

## RESULTADOS EN LA COPA

FINALIZÓ 4º EN LA COPA AMÉRICA

## TIEMPO DE PREPARACIÓN

9 DÍAS

## AMISTOSOS PREVIOS

NO REALIZÓ AMISTOSOS

## PREPARACIÓN

LAS JUGADORAS LA VALORARON UN 69% "BUENA"  
UN 15% "MUY BUENA"  
UN 8% "MALA"  
UN 8% "NORMAL".

## DIFICULTADES

NINGUNA DE LAS JUGADORAS HA TENIDO DIFICULTADES PARA COMBINAR SUS RESPONSABILIDADES LABORALES O ACADÉMICAS DEBIDO A SU PARTICIPACIÓN CON LA COPA AMÉRICA.

## INVERSIÓN PERSONAL

NINGUNA DE LAS JUGADORAS VENEZOLANAS HA TENIDO QUE INVERTIR RECURSOS PERSONALES PARA JUGAR CON SU SELECCIÓN NACIONAL.

## PREMIO

NO RECIBÍA PREMIO ECONÓMICO EN CASO DE GANAR LA COPA AMÉRICA.

## IGUALDAD

UN 54% DE JUGADORAS CREE QUE RECIBEN MENOS APOYO Y RECONOCIMIENTO QUE SU SELECCIÓN MASCULINA DE FUTSAL.



# CHILE

## RESULTADOS EN LA COPA

FINALIZÓ 4º DEL GRUPO A CON 1 PARTIDO GANADO Y 3 PERDIDOS.

## TIEMPO DE PREPARACIÓN

7 MESES

## AMISTOSOS PREVIOS

SÍ REALIZÓ AMISTOSOS

## PREPARACIÓN

LAS JUGADORAS LA VALORARON UN 57% "MUY BUENA" UN 43% "BUENA".

## DIFICULTADES

**UN 79% DE LAS JUGADORAS HA TENIDO DIFICULTADES PARA COMBINAR SUS RESPONSABILIDADES LABORALES O ACADÉMICAS DEBIDO A SU PARTICIPACIÓN CON LA COPA AMÉRICA.**

## INVERSIÓN PERSONAL

UN 57% DE JUGADORAS HA TENIDO QUE INVERTIR RECURSOS PERSONALES PARA JUGAR CON SU SELECCIÓN NACIONAL.

## PREMIO

NO RECIBÍA PREMIO ECONÓMICO EN CASO DE GANAR LA COPA AMÉRICA.

## IGUALDAD

**UN 100% DE JUGADORAS CREE QUE RECIBEN MENOS APOYO Y RECONOCIMIENTO QUE SU SELECCIÓN MASCULINA DE FUTSAL.**



# PARAGUAY

## RESULTADOS EN LA COPA

FINALIZÓ 3º DEL GRUPO B CON 2 PARTIDOS GANADOS Y 2 PERDIDOS.

## TIEMPO DE PREPARACIÓN

8 MESES

## AMISTOSOS PREVIOS

SÍ REALIZÓ AMISTOSOS

## PREPARACIÓN

LAS JUGADORAS LA VALORARON UN 90% "BUENA" UN 10% "MUY BUENA".

## DIFICULTADES

UN 27% DE LAS JUGADORAS HA TENIDO DIFICULTADES PARA COMBINAR SUS RESPONSABILIDADES LABORALES O ACADÉMICAS DEBIDO A SU PARTICIPACIÓN CON LA COPA AMÉRICA.

## INVERSIÓN PERSONAL

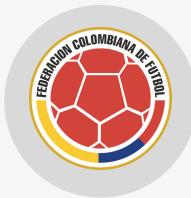
**UN 72% DE JUGADORAS HA TENIDO QUE INVERTIR RECURSOS PERSONALES PARA JUGAR CON SU SELECCIÓN NACIONAL.**

## PREMIO

SÍ RECIBÍA PREMIO ECONÓMICO EN CASO DE GANAR LA COPA AMÉRICA.

## IGUALDAD

**UN 100% DE JUGADORAS CREE QUE RECIBEN MENOS APOYO Y RECONOCIMIENTO QUE SU SELECCIÓN MASCULINA DE FUTSAL.**



# COLOMBIA

## RESULTADOS EN LA COPA

FINALIZÓ 2º DEL GRUPO A.

GANÓ EL TERCER PUESTO CONTRA VENEZUELA POR PENALTIS (7-6)

## TIEMPO DE PREPARACIÓN

15-20 DÍAS

## AMISTOSOS PREVIOS

INCROGUENCIA EN LAS RESPUESTAS.

## PREPARACIÓN

LAS JUGADORAS LA VALORARON UN 54% "BUENA" UN 23% "MUY BUENA" Y OTRO 23% "NORMAL".

## DIFICULTADES

UN 23% DE LAS JUGADORAS HA TENIDO DIFICULTADES PARA COMBINAR SUS RESPONSABILIDADES LABORALES O ACADÉMICAS DEBIDO A SU PARTICIPACIÓN CON LA COPA AMÉRICA.

## INVERSIÓN PERSONAL

UN 23% DE JUGADORAS HA TENIDO QUE INVERTIR RECURSOS PERSONALES PARA JUGAR CON SU SELECCIÓN NACIONAL.

## PREMIO

NO RECIBÍA PREMIO ECONÓMICO POR PARTE DE SU FEDERACIÓN EN CASO DE GANAR LA COPA AMÉRICA.

## IGUALDAD

UN 85% DE JUGADORAS CREE QUE RECIBEN MENOS APOYO Y RECONOCIMIENTO QUE SU SELECCIÓN MASCULINA DE FUTSAL.

UN 15% DECIDIÓ NO CONTESTAR



# ARGENTINA

## RESULTADOS EN LA COPA

FINALIZÓ 1º DEL GRUPO A.

SUBCAMPEONAS DE LA COPA AMÉRICA.

## TIEMPO DE PREPARACIÓN

7 MESES.

## AMISTOSOS PREVIOS

SÍ REALIZÓ AMISTOSOS

## PREPARACIÓN

LAS JUGADORAS LA VALORARON UN 55% "BUENA", UN 27% "MUY BUENA" Y UN 23% "NORMAL".

## DIFICULTADES

UN 18% DE LAS JUGADORAS HA TENIDO DIFICULTADES PARA COMBINAR SUS RESPONSABILIDADES LABORALES O ACADÉMICAS DEBIDO A SU PARTICIPACIÓN CON LA COPA AMÉRICA.

## INVERSIÓN PERSONAL

UN 54% DE JUGADORAS HA TENIDO QUE INVERTIR RECURSOS PERSONALES PARA JUGAR CON SU SELECCIÓN NACIONAL.

## PREMIO

SÍ RECIBÍA PREMIO ECONÓMICO POR PARTE DE SU FEDERACIÓN EN CASO DE GANAR LA COPA AMÉRICA.

## IGUALDAD

UN 64% DE JUGADORAS CREE QUE RECIBEN MENOS APOYO Y RECONOCIMIENTO QUE SU SELECCIÓN MASCULINA DE FUTSAL. UN 36% CREE QUE RECIBEN EL MISMO



# BRASIL

## RESULTADOS EN LA COPA

FINALIZÓ 1º DEL GRUPO B.

CAMPEONAS DE LA COPA AMÉRICA.

## TIEMPO DE PREPARACIÓN

7 DÍAS.

## AMISTOSOS PREVIOS

NO REALIZÓ AMISTOSOS.

## PREPARACIÓN

LAS JUGADORAS LA VALORARON UN 50% "MUY BUENA", UN 22% "BUENA" UN 14% "NORMAL" UN 14% "MALA".

## DIFICULTADES

UN 7% DE LAS JUGADORAS HA TENIDO DIFICULTADES PARA COMBINAR SUS RESPONSABILIDADES LABORALES O ACADEMICAS DEBIDO A SU PARTICIPACIÓN CON LA COPA AMÉRICA.

## INVERSIÓN PERSONAL

NINGUNA JUGADORA HA TENIDO QUE INVERTIR RECURSOS PERSONALES PARA JUGAR CON SU SELECCIÓN NACIONAL.

## PREMIO

SÍ RECIBÍA PREMIO ECONÓMICO EN CASO DE GANAR LA COPA AMÉRICA.

## IGUALDAD

UN 100% DE JUGADORAS CREE QUE RECIBEN MENOS APOYO Y RECONOCIMIENTO QUE SU SELECCIÓN MASCULINA DE FUTSAL.

# 08.

## CONCLUSIONES GENERALES

CONCLUSIONES GENERALES DEL INFORME  
Y PERSPECTIVAS DEL FÚTBOL SALA FEMENINO  
EN EL CONTINENTE.



## 08. CONCLUSIONES GENERALES

Este informe exhaustivo sobre la Copa América de Fútbol Sala Femenino proporciona una visión integral de la realidad de las selecciones nacionales y sus jugadoras. Desde los perfiles demográficos hasta las condiciones laborales y la preparación para el torneo, cada faceta examinada ofrece valiosas perspectivas.

Las edades variadas de las jugadoras reflejan una mezcla única de juventud y experiencia en cada selección. No obstante, las condiciones de competencia en las ligas nacionales presentan desafíos, con percepciones heterogéneas sobre el nivel de la competición, la calidad organizativa y la visibilidad mediática.

El análisis de las condiciones laborales y deportivas en los clubes revela una marcada dualidad: a las jugadoras se les exige un nivel muy alto, pero carecen de los recursos necesarios para desarrollarse como verdaderas profesionales. Esto crea un desequilibrio evidente entre las expectativas impuestas y el apoyo que se les brinda.

La necesidad de que las jugadoras inviertan sus propios recursos para competir en la Copa América, sumada a la falta de compensación económica, genera dudas sobre la sostenibilidad y el desarrollo integral del fútbol sala femenino.

La preparación para el torneo pone de manifiesto los grandes sacrificios y compromisos de las jugadoras, quienes deben aportar recursos propios para representar a sus selecciones. La falta de compensación por los entrenamientos previos y la ausencia de premios económicos evidencian los retos financieros a mejorar que enfrenta este nivel de competición.

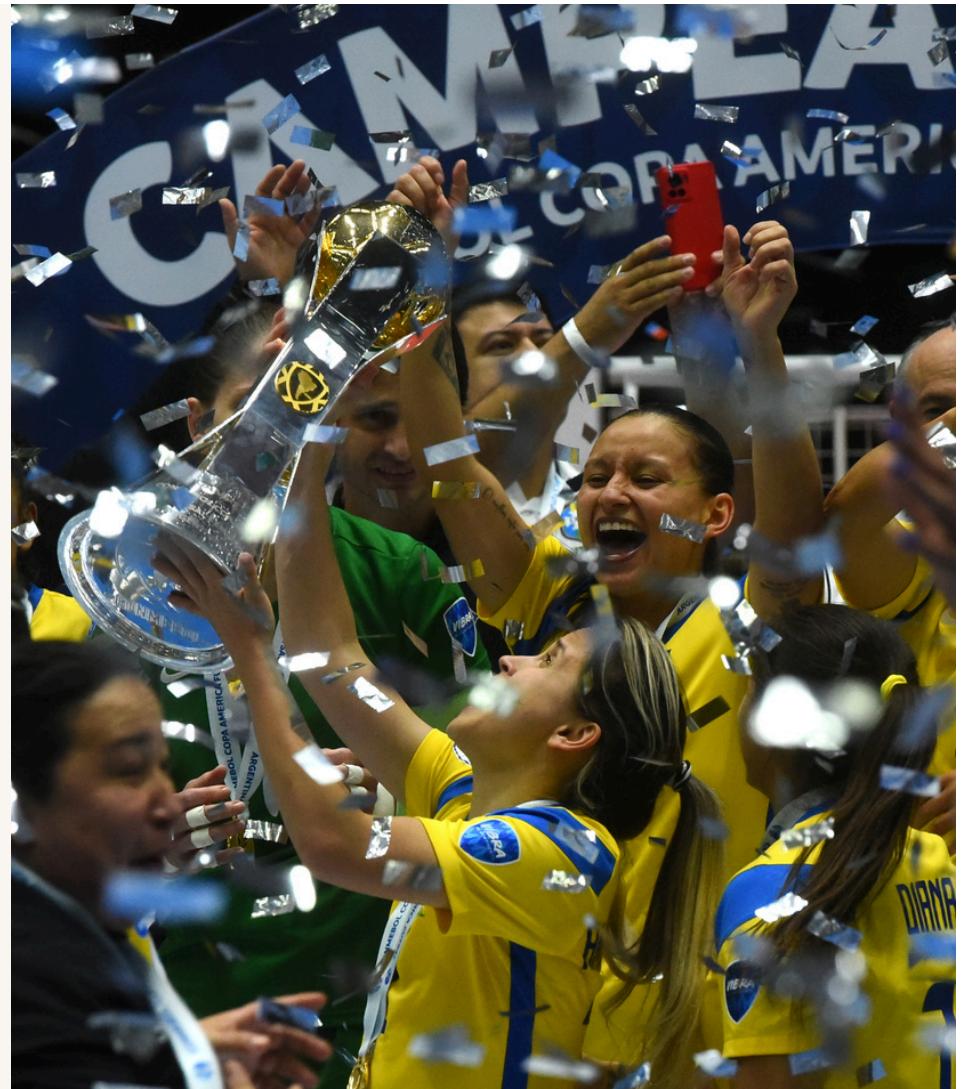
## 08. RECOMENDACIONES

A lo largo de este informe, hemos explorado detalladamente las experiencias, percepciones y desafíos enfrentados por las talentosas jugadoras de fútbol sala femenino en América.

Desde la Asociación Internacional de Jugadoras surge la necesidad de considerar acciones concretas para mejorar y fortalecer el panorama del fútbol sala femenino.

A continuación, presentamos una serie de recomendaciones estratégicas que no solo abordan las limitaciones identificadas, sino que también buscan potenciar las fortalezas existentes. Estas sugerencias han sido diseñadas con el objetivo de impulsar un cambio positivo y sostenible en el desarrollo del deporte, enfocándose en diversos aspectos que abarcan desde la visibilidad mediática hasta el apoyo financiero y la formación integral de las jugadoras.

A través de estas recomendaciones, aspiramos a contribuir al fortalecimiento de las bases del fútbol sala femenino, creando un entorno propicio para el crecimiento, la equidad y el reconocimiento que cada jugadora merece.



## PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES

### **PROMOCIÓN Y COBERTURA MEDIÁTICA:**

Fomentar estrategias para aumentar la visibilidad y cobertura mediática de las ligas nacionales de fútbol sala femenino.

Colaborar con medios de comunicación especializados para destacar los logros y desafíos del deporte.

### **DESARROLLO DE LIGAS NACIONALES:**

Impulsar medidas para mejorar la organización y eficiencia de las ligas nacionales, contando con la participación activa de clubes y jugadoras.

Desarrollar las ligas y competiciones nacionales para aumentar el número de licencias en el fútbol sala femenino.

### **APOYO FINANCIERO Y RECONOCIMIENTO:**

Promover un mayor apoyo financiero para garantizar condiciones laborales más justas y sostenibles para el desarrollo profesional de las jugadoras.

Trabajar y establecer iniciativas que equiparen e igualen el reconocimiento y respaldo a los equipos femeninos con respecto a los masculinos.

### **FORMACIÓN Y DESARROLLO PERSONAL:**

Establecer programas de formación y desarrollo personal para las jugadoras, que incluyan aspectos académicos y profesionales.

Facilitar el acceso a recursos y oportunidades de aprendizaje que contribuyan al crecimiento integral de las deportistas.

### **COMPROMISO Y PARTICIPACIÓN:**

Incluir la participación con voz y voto de las jugadoras en decisiones que afecten directamente al fútbol sala femenino.

Establecer canales de comunicación efectivos entre las jugadoras, clubes, federaciones e instituciones deportivas.

## 08. AGRADECIMIENTOS

Queremos expresar nuestra profunda gratitud a todas las personas que hicieron posible la realización de este informe.

En primer lugar, agradecemos a las jugadoras de las selecciones nacionales que participaron activamente en la encuesta, compartiendo sus valiosas perspectivas y experiencias. Su colaboración fue fundamental para enriquecer este análisis y mejorar el fútbol sala.

Extendemos nuestro reconocimiento a los integrantes de las asociaciones nacionales, a aquellos cuerpos técnicos y delegados de las selecciones nacionales, que apoyaron y facilitaron el proceso de recolección de datos.

Así mismo, agradecemos a las y los fotógrafos que contribuyeron con sus imágenes la esencia y la pasión del fútbol sala femenino. Como también la labor de las y los periodistas que proporcionaron información valiosa que enriqueció nuestro entendimiento del cada contexto deportivo.

Finalmente, queremos destacar la importancia del trabajo en conjunto. Creemos firmemente que colaborando y compartiendo conocimientos, experiencias y esfuerzos, se allana el camino para el crecimiento y la expansión del fútbol sala.

**Unidas y unidos podemos construir un futuro prometedor para el fútbol sala femenino, donde cada voz cuente y cada logro sea compartido.**



WORLDFUTSALPLAYERS.COM  
WORLDFUTSALPLAYERS@GMAIL.COM  
+34 304 081 199  
CALLE ALCALÁ, 68, MADRID, ESPAÑA

